



## ¡CUÉNTANOS TU PROYECTO EN 60 SEGUNDOS!

Os invitamos a grabar un spot en vídeo para presentar vuestro proyecto a la sociedad durante la Feria de ciencias de la Universidad de Extremadura, el 29 de abril.

60 segundos serán suficientes para exponerlo y defender sus cualidades, logros y ambiciones. Podréis moverlo por internet y captar interesados dispuestos a apoyar vuestra idea científica.

En el espacio “Video-maratón” en la feria encontraréis un equipo de grabación profesional esperándoos de 10h a 14h ¡Solicita tu cita a través de este email [feriacienciasuex@gmail.com](mailto:feriacienciasuex@gmail.com), indicando en el asunto “cita videomaratón”!

Además, solo por participar entraréis en un sorteo que se celebrará en la Gala de Entrega de Premios ese mismo día.

### CLAVES PARA UN VÍDEO DE 10

**1- Preparad el guión:** La estructura del discurso debe incluir: Breve descripción del proyecto, resultados y las ideas-fuerza a destacar. ¡No olvidéis citar vuestro instituto!

**2- Escoged un interlocutor/a:** Solo uno de vosotros o vosotras hará la exposición, pero podrá estar acompañado de hasta 4 personas más ¡Son sólo 60 segundos!

**3- Lenguaje claro:** El interlocutor o interlocutora debe hablar de forma tranquila, aunque natural y usar léxico sencillo. Importante evitar las muletillas, repeticiones, momentos de duda... ¡Ensayad antes, esa es la clave!

**3- El lenguaje no verbal** es igual de importante que lo que decimos: mostrarnos relajados y con seguridad.

**4- Vended** vuestro proyecto: Motivad que quieran saber más de vosotros. ¡Apostad por la originalidad!

**5- Duración:** El spot debe ser breve y directo. Intentad que no sobrepase el minuto y recordad que los primeros segundos son claves para captar la atención del público.

**6- ¡Todos a moverlo!** Integradlo en las plataformas del proyecto, universidad y redes sociales propias.

Ya estáis preparados ¡Aprovechad la oportunidad! 😊